

# Le Premier Salon Virtuel Africain de l'enseignement supérieur

**PROCHAINE  
OUVERTURE**

**17 - 18 - 19  
10 - 11 - 12**

**AVRIL  
JUILLET**

**2014**

REJOIGNEZ NOTRE SALON 3D INTERACTIF ET OFFREZ-VOUS L'ACCÈS À TOUTE L'AFRIQUE FRANCOPHONE AU BOUT DE VOTRE SOURIS !



« Brochure exposant - Bienvenue à la découverte de notre salon 2.0 ! »

[www.salons-virtuels-perspectives.com](http://www.salons-virtuels-perspectives.com)



**EDITO:** Forte de son expérience dans l'organisation de salons dédiés à l'enseignement supérieur, et soucieuse d'offrir les solutions les plus innovantes à ses partenaires, Perspectives lance pour la première fois son salon virtuel Africain dédié à l'enseignement supérieur. Cet espace virtuel d'échange constitue, en effet, un réel axe nouveau. Tous les ingrédients y sont réunis : un canal incontournable, une idée novatrice et la possibilité d'échanger en direct avec des étudiants et futurs étudiants de tous horizons. Il est possible de converser en public ou en privé sans contrainte de temps ni de déplacements, de mettre en avant vos formations et de développer la notoriété de votre institution à l'échelle de l'Afrique francophone. Le design du salon et ses fonctionnalités avancées vous feront presque oublier que l'on évolue dans un environnement virtuel!

## PRESENTATION :

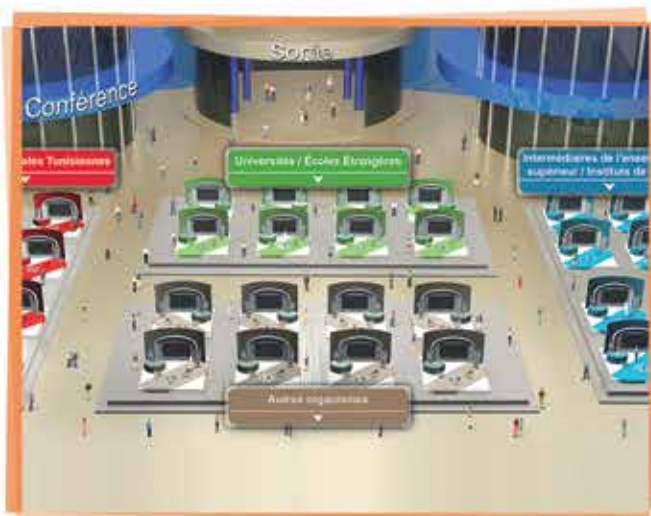
PERSPECTIVES vous propose pour la première fois son salon virtuel Africain dédié à l'enseignement supérieur. Véritable outil et vecteur de communication, ce salon 3D vous offre la possibilité d'assister à l'événement le plus complet consacré à l'éducation en regroupant, sur une seule plateforme interactive, tous les outils d'un salon physique : présentation, obtention de brochures, vidéos, photos, demande de renseignements, échange, candidature, conférences...



Le salon Africain de l'enseignement supérieur s'impose désormais comme une opportunité exclusive vous permettant d'atteindre votre cible, de joindre des milliers de jeunes élèves, étudiants et parents de tous les pays de l'Afrique francophone, de répondre à leurs attentes en temps réel tout en garantissant une visibilité internationale de votre établissement.

# Le Salon Virtuel un complément idéal du salon physique

Après avoir acquis de l'expérience dans l'organisation de salons physiques, Perspectives adapte donc sa communication auprès des jeunes de la génération Y avec une solution web innovante, ludique et complémentaire au salon «Perspectives» organisé deux fois par an, (prochaine édition à Tunis, les : 07/08/09 Février 2014).



Parfaitement adapté au monde moderne de la communication, ce salon virtuel 3D vous permet de vous affranchir des contraintes liées aux déplacements à l'étranger et d'atteindre les visiteurs qui n'ont pas pu se rendre au salon physique et plus particulièrement ceux d'autres pays.

En amont du salon physique, le salon virtuel peut jouer un rôle de préparation, de repérage, de programmation de la visite, sans dévoiler ce qui peut être découvert pendant le salon physique.



# Une communication riche et ciblée



Le plan de communication du salon repose sur une diversité de média et sur un choix optimisé des cibles sur l'ensemble des pays de l'Afrique francophone : Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Comores, Côte d'Ivoire, Djibouti, Gabon, Guinée, Guinée Équatoriale, Madagascar, Mali, Niger, République Centrafricaine, République Démocratique du Congo, République du Congo, Rwanda, Togo, Sénégal, Seychelles, Tchad, Algérie, Maroc, Égypte, Maurice, Mauritanie, Tunisie, Cap-Vert, Ghana, Guinée-Bissau, Mozambique.

## MÉDIA

- Magazines spécifiques
- Presse web & écrite
- Radio

## WEB

- Une large campagne sponsorisée sur Google.
- Des bannières web sur des sites web à haut trafic.
- Réseaux sociaux ( FB , Twitter )

## AFFICHAGE

- Affichage dans les lycées et universités
- Affichage urbain

## CONTACT DIRECT

- Courriers adressés à tous les lycées français
- Distribution de flyers devant les lycées
- Campagnes E-mailing et sms

# Pourquoi exposer ?

Grâce à une interface ergonomique et intuitive et avec un simple accès internet, vous tirerez le meilleur parti du salon Africain de l'enseignement supérieur en réalisant des échanges en temps réel et à distance avec vos prospects :

## UN EXCELLENT RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- Le salon Virtuel Africain PERSPECTIVES vous offre la possibilité de rencontrer des visiteurs de toute l'Afrique francophone et de générer des contacts, tout en économisant en temps et en argent. Vous pourrez ainsi en un simple clic être vu et contacté à moindre coût sans quitter votre lieu de travail.
- Compte tenu de la réduction des coûts (transport, hébergement, dépenses annexes) les coûts d'exposition sont sans commune mesure avec ceux d'un salon physique.
- L'accessibilité de l'évènement à un très grand nombre de visiteurs ainsi que sa durée exceptionnelle de trois jours biannuel décuplent l'audience de la manifestation comparée à celle d'un salon conventionnel.



## HUMANISER LA RELATION CLIENT SUR INTERNET

- Finis les sites corporate où le contact se résume à un formulaire. Le visiteur peut interpeller l'exposant en direct, dialoguer ... Un moyen de démontrer que derrière l'écran se trouvent des conseillers en chair et en os prêts à le renseigner. L'interface graphique, ergonomique et intuitive permet une navigation simple, accessible à tous, quel que soit le niveau de compétences informatiques. L'interactivité n'est pas freinée par la distance.





# Pourquoi exposer ?

## CONSOLIDER L'IMAGE DE MODERNITÉ DE VOTRE ÉTABLISSEMENT

■ Profiter du salon virtuel pour renforcer la notoriété de votre établissement en consolidant votre relation avec de nouveaux prospects, en disposant d'une traçabilité précise des visiteurs tout en donnant une image positive, dynamique et moderne de votre établissement.



## S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

■ La participation à un salon virtuel donne à votre établissement l'image moderne d'une organisation éco-responsable respectueuse de l'environnement (tendance appréciée de la génération Y, des institutionnels, des pouvoirs publics et de la presse).



# Qui peut exposer ?



## UNIVERSITÉS / ÉCOLES TUNISIENNES

■ Les universités ou écoles tunisiennes offrant des diplômes et formations pour les hauts potentiels dans tous les domaines scientifiques, techniques, santé, tourisme, communication, arts, commerce, journalisme, communication, langues...

## UNIVERSITÉS / ÉCOLES ÉTRANGÈRES

■ Les universités ou écoles supérieures étrangères offrant des diplômes et formations supérieures et qui souhaitent faire connaître leurs établissements et leurs formations aux élèves et étudiants Africains intéressés de poursuivre leurs études supérieures à l'étranger.

## INTERMÉDIAIRES DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

■ Les intermédiaires dans le domaine de l'enseignement supérieur.

## INSTITUTS DE LANGUES

■ Les instituts de langues et de séjours linguistiques.

## AUTRES ORGANISMES

■ Les missions universitaires ou les services culturels étrangers qui souhaitent à cette occasion promouvoir l'enseignement supérieur de leurs pays respectifs et répondre aux différentes interrogations relatives à l'accès à leurs systèmes éducatifs ou informer sur les dispositifs de coopération scientifique avec l'Afrique.

■ Les associations d'orientation et d'accompagnement, les organismes de financement ,etc.

Ne ratez pas l'occasion de prendre ce virage technologique et gagnez de l'avance sur vos concurrents en étant parmi les premiers à vous y mettre.



## Comment exposer ?

■ Chaque exposant aura à sa disposition un stand 3D complet au design moderne qu'il pourra personnaliser à sa guise (logo, couleurs et interactivité avec son site ...).



■ L'exposant pourra également mettre à la disposition des visiteurs, en téléchargement, tous les documents de son choix (brochures, catalogues interactifs ou encore des images et des vidéos). Equipé d'un mail et d'un chat, il pourra répondre en direct à ses visiteurs en les informant en temps réel des différentes opportunités et formations qu'offre son établissement





- L'exposant pourra également utiliser la salle de conférences en y déposant des vidéos ou participer à une e-conférence interactive.



- Pour tester notre plateforme conçue et développée par notre équipe selon les meilleurs standards :

Espace visiteurs : <http://www.salons-virtuels-perspectives.com>

Identifiant test :

Mot de passe :

Espace d'administration exposant : <http://www.salons-virtuels-perspectives.com/exposant>

Identifiant test :

Mot de passe :

# Réservation et contact

POUR RÉSERVER VOTRE STAND ET PARTICIPER AU SALON VIRTUEL AFRICAIN DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, VEUILLEZ NOUS FAIRE PARVENIR LA DEMANDE DE RÉSERVATION JOINTE À CETTE BROCHURE OU NOUS CONTACTER.

**PRIX DU STAND**  
**690 €**

POUR TOUTE AUTRE INFORMATION, QUESTION ET/OU OFFRE ADAPTÉE À VOS BESOINS, MERCI DE CONTACTER :

MOUNA ZMERLI, RESPONSABLE MARKETING ET COMMERCIAL



TÉL : (216) 71 736 613



FAX : (216) 71 736 614



EMAIL : [CONTACT@PERSPECTIVES.TN](mailto:CONTACT@PERSPECTIVES.TN)